

DECISIONES BASADAS EN CONOCIMIENTO

COMIENZO: En la Conferencia Mundial de Servicio de 2006, la Coordinadora de la Mesa Directiva compartió su experiencia de como el proceso de Decisiones Basadas en Conocimiento trabajo para la Mesa Directiva desde Enero de 2001 y su visión de como pudiera aplicarlo a la conferencia para regresar al estilo de conferencia que nuestras Co-Fundadoras, Lois W. y Anne B. tenia intenciones de cómo fuera.

COMO TRABAJA/VOTACION: La idea se presenta y se discute primero y información se comparte y sigue una discusión para ver si el Area esta de acuerdo con parte o la idea completa. Invita a todos que sean parte del compartimiento, y colaborar con confidencia. El proceso de la comunicación de Al-Anón es circular dentro de la organización. Es saber lo que necesitas saber para llegar a una decisión. Debes ser informada porque tu papel primordial es hacer decisiones en la Asamblea, llegar a un entendimiento de la información cual se te presentara y luego poder articularlo. Y luego si la idea es aceptada, una decisión se puede hacer con una introducción de una Moción, secundada y luego el voto. Para ideas en nuestra Asamblea, sugerimos que las ideas sean comunicadas a la Representante de Distrito cual se lo pasara a la Coordinadora de Area cual lo publicara en el Beacon y se discute en la próxima Asamblea. Cada miembro de Al-Anon es valioso para Al-Anon como un todo.

CUATRO ELEMENTOS ESENCIALES:

- 1) Comunicación abierta entre los lideres y su membresía
- 2) Dialogo antes de deliberar
- 3) Todos cuales hacen decisiones tienen acceso a toda la información
- 4) Existe en una cultura de confianza

PORQUE ES UN BUEN MODELO?

Permite minucioso examen de situaciones/preguntas con un fin en mente

Permite aquellos que hacen la decisión que sea mucho menos importante que el hecho de que una buena decisión se hizo.

Permite que podemos desarrollar una reputación de valor y sencillez en transmitir en mensaje.

QUE QUIERE DECIR PARA AL-ANON COMO UN TODO: Provee Al-Anon con una cultura basada en confianza y comunicación, una reputación de valor.

BENEFICIOS:

Con más facilidad los miembros apoyan la decisión que se hace.

Esfuerzo del grupo es más fácil de rendir mejores resultados.

Participantes son parte del proceso, se escucha más voces, y más soluciones se generan.

Reconocimiento que la responsabilidad de acción queda entre todos.

Acciones se manifiestan al lado de lo bueno para nuestra hermandad.

Negatividad de deshace.